

SALOMON

75 JAHRE SALOMON - 75 JAHRE SPORT IN SEINER GANZEN VIELFALT

Salomon steht auch in Zukunft für einzigartige Sporterlebnisse im Einklang mit der Natur - an 365 Tagen im Jahr

Im Herzen der französischen Alpen gegründet, hat sich Salomon zu einer Marke für alle Sportbegeisterten entwickelt. 75 Jahre jung, frisch und innovativ wie nie zuvor: So präsentierte sich die 365-Tage-im-Jahr-Marke bei einem exklusiven PR-Event zum Jubiläum. Am 27. und 28. Juni wurden am Tatzlwurm in Oberaudorf/Oberbayern Meilensteine der vergangenen Jahrzehnte, Highlights der Gegenwart und ein Sneak Peak in die Zukunft präsentiert. Neben Skistars wie Romed Baumann, Hannes Reichelt und Fritz Strobl waren Langläuferin Maren Hammerschmidt, die Laufprofis Filimon Abraham, Eva-Maria Sperger und Manuel sowie Hans-Peter Innerhofer vor Ort. Der Rahmen war also perfekt, um das Jubiläum der vielseitigen Sportsbrand gebührend zu feiern und voller Vorfreude in die sportliche Zukunft zu schauen.

„Ich bin fasziniert davon, was ich morgen tun werde.“

Georges Salomon

Once upon a time: Salomon als ewiger Pionier

75 Jahre und doch keinen Tag gealtert. Mit Stolz kann Salomon auf viele Jahre voller Pionier-Arbeit, Erfolgsgeschichten und Top-Athlet*innen zurückblicken. 1947 gründete die Familie Salomon in Annecy/Frankreich eine Säge- und Skikanten-Werkstatt. Bereits zehn Jahre später gelang mit der neuen Ski-Bindung „La Lift“ der erste Meisterstreich und ersetzte die traditionelle Leder-Bindung. Schlag auf Schlag ging der Erfolgslauf weiter: Die Ski-Bindung erhielt ein selbstöffnendes Fersenteil und katapultierte die Familie Salomon an die Spitze der Hersteller für Ski-Bindungen. 1979 kamen die ersten Salomon-Skischuhe auf den Markt und erfreuten sich sofort großer Beliebtheit. Elf Jahre später folgte der erste Salomon-Ski. Dass die Winter-Saison nicht genug ist, bewies Salomon 1992 und startete mit Hiking-Schuhen in den Sommersport-Markt vor. Im Bereich Trail Running gilt Salomon seit Beginn des Jahrtausends als Pionier, Förderer und Topausstatter der aufstrebenden Trendsportart. Die Athlet*innen bleiben Salomon wichtigste Inspirationsquelle: In enger Zusammenarbeit mit Spitzenathlet*innen entwickeln die französischen Spezialisten ihr Sortiment stetig weiter.

„Der Blick auf 75 Jahre Unternehmenshistorie beweist, dass sich Salomon durch einen einzigartigen Erfindergeist auszeichnet und das Thema Innovation fest in der Unternehmens-DNA verankert ist“, resümiert Stephanie Demuth, Country Marketing Managerin Deutschland stolz.

SALOMON

Mit Leidenschaft dabei: Salomon als Outdoor-Marke für jeden zu jeder Zeit

Sich in der freien Natur bewegen und das 365 Tage im Jahr: Salomon macht den Outdoor-Sport zum wahren Fest. In einer Gesellschaft, in der Geschwindigkeit und Stress den Ton angeben, hat sich Salomon das Ziel gesetzt, möglichst viele Menschen zur aktiven Bewegung zu motivieren. Mit ständig neuen, innovativen Technologien, ausgefeilter Handwerkskunst und der engen Zusammenarbeit mit Top-Athlet*innen wird die Bewegung in der Natur zum Genuss. Egal, ob Road Running, Trail Running, Outdoor, Alpin, Langlauf, Touring, Freeride und vieles mehr: Salomon bietet die passende Ausrüstung von Kopf bis Fuß in höchster Qualität. Produktserien wie die S/LAB-Kollektion heben die sportliche Performance auf ein neues Level. Im Jubiläumsjahr bringt Salomon zudem erstmals Schuhe auf den Markt, die in der hauseigenen [Advanced Shoe Factory 4.0](#) in Ardoix im Herzen der Region Auvergne-Rhône-Alpes in Frankreich produziert werden.

„Wir bei Salomon arbeiten täglich mit großer Leidenschaft an der Zukunft des Sports. Dabei möchten wir noch inklusiver, diverser und jünger werden – und so zur Entfaltung des vollen Potenzials der Menschen durch erfüllende Sporterlebnisse in der Natur beitragen“, blickt Philipp Nennung, Country Marketing Manager Österreich, voraus.

Salomon setzt auf Verantwortung durch Nachhaltigkeit

Doch neben sportlicher Leistung geht es auch darum, diese Erlebnisse verantwortungsbewusst zu gestalten – und dies auf allen Ebenen. Dass Nachhaltigkeit ein großes Thema ist und bleiben wird, verdeutlicht ein Blick in die nahe Zukunft: Bereits heute sind in allen Sportarten nachhaltige Produkte fest integriert und werden kontinuierlich ausgebaut. Mit der Life Circle Studie konnte mittels vollständig recyclebarem Schuh bestätigt werden, welchen positiven Einfluss recycelte Stoffe in der Produktions- und Nutzungskette haben. Ein Grund mehr, darauf aufzubauen. „Wir wollen in allen Bereichen nachhaltiger werden: Von der Produktion über die Logistik bis hin zu sämtlichen Events. Dies müssen wir auf allen Ebenen leben und uns stetig verbessern. Denn die Natur ist die Spielwiese für unseren geliebten Outdoorsport, die es zu schützen gilt“, schließt Tim Sweeney, Head of Global Communications & PR von Salomon.

<p>1947</p>  <p>Founding of the company Francis Salomon et fils</p> <p>As the holder of an advanced diploma, Georges Salomon has no intention of ascending to his father's wish to become a teacher. He aspires to become a leader in his profession. At the time, the small workshop based in Héricourt-Annoy produces beveled ski edges. For which a patent is filed (Patent No. 248 023 of 29 May 1947). From then on, Georges becomes involved in the development of alpine as a leisure pursuit in the neighboring mountain villages, which are installing ski lifts.</p>	<p>1957</p>  <p>Launch of the "skidee" safety toe piece</p> <p>The champion skier Emile Allier agrees to lend his name to the toe piece developed by Georges Salomon, which combines a twisting motion with a forward motion. (Patent 1 130 454 of 7 May 1957). Two years later, the first binding, the LIFE, replaces the traditional leather straps. This first safety binding is a success. The company researches, expands, and develops new products.</p>	<p>1979</p>  <p>Launch of Salomon's first ski boot: the SX90</p> <p>It is the first boot with rear entry and heel retention. Salomon commissioned the TGV designer, Roger Talon, to design it. To manufacture it, the Jersey-based company mastered the process of plastic molding and the injection of technical components, as well as the use of special fabrics and composite materials. Initially launched in France and then worldwide in the following year, the famous orange boot is a dazzling success.</p>	<p>1990</p>  <p>Salomon launches its first ski, the S9000</p> <p>Since 1984, Salomon had prepared itself and invested 250 million Francs in an ultra-modern, automated plant in Dunilly, Haute-Savoie. In order to develop the new ski segment, Salomon had not adopted the most widely used "sandwich" structure (where the components are layered on top of each other, embedded in resin and then pressed) instead, the new S9000 arrives with a monocoque structure designed as a fiberglass "self-supporting beam", which should ensure improved adhesion, and is made without using solvents.</p>	<p>1992</p>  <p>Launch of the Adventure range of hiking boots</p> <p>The Adventure range is launched in spring 1992. It is a huge success. A New York Times article is entitled "Hiking into the future with a higher boot." That same year, Salomon is the most successful manufacturer of the Alpe d'Auza Olympic Games, providing equipment to legends like Edgar Grospoin. The inaugural ski boot is designed in collaboration with the great champion Ingemar Stenmark.</p>	<p>2002</p>  <p>XA PRO: a future pinnacle shoe of raid adventure</p> <p>The XA Pro, a precursor to trail running, is the technical benchmark for multisport raids. Notions of lightness and speed are rising, while the very first model is re-released for the street fashion market.</p>	<p>2008</p> <p>Kilian Jornet wins the UTMB with an innovative trail running backpack</p> <p>A thunderclap in the ultra world: an almost unknown young 35-year-old runner broke the UTMB record and won ahead of the discipline's veterans. It was the start of the Fantastic trail running boom of which Kilian Jornet would be the most inspiring symbol. Salomon creates the Slingshot and pioneers the trend of minimal equipment.</p>	<p>2022</p> <p>Tomorrow is Yours: Salomon celebrates 75 years of existence and innovations</p> <p>Tomorrow is Yours refers to Georges Salomon who repeated: "What fascinates me the most is what I'm going to invent tomorrow!" By connecting the heritage of inventiveness and positive openness to the future, Salomon opens the field to draw its next course, its next paths, and its next adventures.</p>
---	---	--	---	---	---	---	--

SALOMON

BILDMATERIAL:

	<p>Abb.1: 75 Jahre Salomon Jubiläumsevent</p> <p>75 Jahre jung - frisch und innovativ wie nie zuvor: So präsentiert sich die 365-Tage-im-Jahr-Marke bei einem exklusiven PR-Event zum Jubiläum.</p> <p>Fotocredit: Salomon</p>
	<p>Abb.2: Salomon-Profis und Legenden</p> <p>Neben Skistars wie Romed Baumann, Hannes Reichelt und Fritz Strobl waren Langläuferin Maren Hammerschmidt, die Laufprofis Filimon Abraham, Eva Sperger und Manuel sowie Hans-Peter Innerhofer vor Ort.</p> <p>Fotocredit: Salomon</p>
	<p>Abb.3: 75 Jahre Salomon-Historie</p> <p>1947 gründete die Familie Salomon in Annecy/Frankreich eine Säge- und Skikanten-Werkstatt. 75 Jahre kann Salomon mit Stolz auf viele Jahre voller Pionier-Arbeit, Erfolgsgeschichten und Top-Athlet*innen zurückblicken.</p> <p>Fotocredit: Salomon</p>
	<p>Abb.4: Sports Brand für Outdoorerlebnisse das ganze Jahr</p> <p>Sich in der freien Natur bewegen und das 365 Tage im Jahr: Salomon macht den Outdoor-Sport zum wahren Fest.</p> <p>Fotocredit: Salomon</p>
	<p>Abb.5: Verantwortung durch Nachhaltigkeit</p> <p>2019 stellte Salomon den recyclebaren INDEX.01 vor. Neben 45 % CO₂-Ersparnis, wird die Wasserverschmutzung gesenkt, Verpackungsmaterial eingespart und der Recyclingprozess nach Ende der Lebensdauer des Schuhs miteinkalkuliert.</p> <p>Fotocredit: Salomon</p>

Mehr historische und aktuelle Bilder [finden Sie hier.](#)

SALOMON

Über Salomon:

Salomon, 1947 im Herzen der französischen Alpen gegründet, hat sich dazu verpflichtet, im Bereich Bergsport neue Maßstäbe durch die Entwicklung innovativer Ausrüstung zu setzen, die es den Menschen erlaubt, ihren jeweiligen Outdoorsport zu genießen, sich dabei zu verbessern und die eigenen Grenzen auszutesten. Das Unternehmen produziert und vertreibt Schuhe, Bekleidung und Ausrüstung für eine Vielzahl von Outdoor-Sportarten. Die Produkte werden im firmeneigenen Annecy Design Center entwickelt, wo Ingenieur*innen, Designer*innen und Athlet*innen gemeinsam an innovativen Lösungen arbeiten. Progressive Ausrüstung für mehr Freiheit für all jene, die die Natur als große Spielwiese sehen.

Zur Nachhaltigkeits-Serie von Salomon mit Tim Sweeney auf YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=DKUWxrGIZKo&list=PLpskfzTlpo4jB60GRuISUzfOpsTfjMXUs>

Pressekontakt Deutschland

CitybeamKommunikation
Iris Werner

Orleansstraße 45a
D-81667 München
Telefon +49 (0)89 24 20 51-63
Mobil +49 (0) 177 611 53 74
werner@citybeam.de
citybeamkommunikation.de

Pressekontakt Österreich

plenos - Agentur für Kommunikation GmbH
Jonas Loewe

Siezenheimer Straße 39a
A-5020 Salzburg
Telefon +43 662 620242 37
Mobil +43 676 83786229
jonas.loewe@plenos.at
plenos.at