

Internorm ist Gesamtsieger beim „MARKET Quality Award 2022“

Internorm setzt sich gegenüber dem österreichischen Wettbewerb in der Fensterbranche durch und freut sich über den Gesamtsieg beim „MARKET Quality Award 2022“ des renommierten Marktforschungsinstituts „MARKET“.

Markenstärke, Innovation und Verantwortung: Internorm überzeugt auf allen Ebenen

In allen vier zu bewertenden Kategorien „Key Performance“, „Brand Drive“, „Corporate Social Responsibility“ und „Krisensicherheit“ konnte sich Europas führende Fenstermarke die Spitzenposition sichern und geht als klarer Gesamtsieger der Branche hervor. Der Parameter Krisensicherheit wurde in diesem Jahr neu in die Befragung aufgenommen. Auch hier punktet Internorm und setzt sich mit klarem Abstand an die Spitze des Rankings. „Das stabile Wachstum der letzten Jahre, hochqualitative Produkte und kompetenter Service durch unser umfassendes Vertriebspartner/innen-Netzwerk schaffen nachweislich Vertrauen auf Kundenseite“, zeigt sich Internorm International Geschäftsführer Johann Brandstetter erfreut über die Studienergebnisse.

Auszeichnung für die gesamte Internorm-Familie

Das „MARKET“-Institut betreibt seit über 30 Jahren Marktforschung in Österreich und erhebt jährliche Branchenstudien in den Bereichen Handel, Industrie oder Dienstleistung. Bei den „MARKET Quality Awards“ werden österreichische Kund/innen anhand einer Vielzahl inhaltlicher Kriterien zu ihrer Einschätzung zu heimischen Marken und ihren Produkten befragt. „Diese Auszeichnung ist eine schöne Anerkennung für unser Unternehmen und alle Mitarbeiter/innen. Die klare Spitzenposition im Bereich „Corporate Social Responsibility“ macht uns sehr stolz. Dass Internorm aus Kundensicht zudem die höchste Relevanz für Österreich aufweist, zeigt die positive Wahrnehmung unserer 100% Made in Austria-Strategie“, freut sich Niklas Abl, Geschäftsführer Internorm Vertrieb DACH.

Einzigartig in der Branche: Nach jedem Auftrag wird Kunden-Feedback eingeholt

Ein unabhängiges Marktforschungsinstitut kontaktiert alle privaten Internorm-Kund/innen und erkundigt sich nach der Zufriedenheit mit Produkt und Dienstleistung. In über zehn Jahren wurden so mehr als 130.000 Interviews geführt und Kundenfeedback eingeholt. Mit diesem bedeutenden Instrument zur Sicherstellung der Kundenbegeisterung kann Internorm gemeinsam mit top-qualifizierten Partner/innen ein konstant hohes Leistungsniveau sicherstellen. Diese in der Branche einzigartige Maßnahme spiegelt sich auch im Ergebnis des Rankings des „MARKET“-

PRESSEINFORMATION
TRAUN, Mai 2022

Instituts.

Wenn Verantwortung begeistert: Internorm startet mit neuer Werbelinie in den Frühling

Um die Begeisterung für hochqualitative Produkte und kompetente Beratung nach außen zu tragen, schärft Internorm seine Markenpositionierung weiter. Internorm setzt dabei auf eine zukunftsfähige Positionierung, die auf über 90 Jahre Markenbildung aufbaut. Dabei unterstreicht Europas führende Fenstermarke seine Kompetenz und Verantwortung, die den Kund/innen Vertrauen und Sicherheit beim Fenster- und Türenkauf gibt.

Mehr Infos zur neuen Werbelinie: <https://www.plenos.at/internorm-kampagne>

Link zum TV-Spot der neuen Werbelinie: <https://youtu.be/4p3DocsFlrw>

Europas Fenstermarke Nr. 1

Internorm ist die größte international tätige Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für 2.024 Mitarbeiter/Innen (vollzeitäquivalent). Mehr als 27,5 Millionen Fenstereinheiten und Türen – zu „100% Made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Von der Geburtsstunde des Kunststoff-Fensters bis zu den heutigen Holz-Aluminium-, High-Tech- und High-Design-Innovationen setzt Internorm europaweit Maßstäbe. Gemeinsam mit rund 1.300 Vertriebspartnern in 21 Ländern baut das Unternehmen seine führende Marktposition in Europa weiter aus. Zur Produktpalette gehören neben den Fenster- und Türsystemen auch Sonnen- und Insektenschutzsysteme.

Bildmaterial:



PRESSEINFORMATION

TRAUN, Mai 2022

	<p>Abb.2 Internorm bei der Überreichung des Market Quality Awards</p> <p>„Diese Auszeichnung ist eine schöne Anerkennung für unser Unternehmen und alle Mitarbeiter/innen“, zeigt sich Internorm-Geschäftsführer Johann Brandstetter erfreut über die Studienergebnisse.</p> <p>Am Bild v.re.n.li.: Dr. Werner Beutelmeyer (Market Institut), Niklas Abl (Geschäftsführer Internorm Vertrieb DACH), Johann Brandstetter (Geschäftsführer Internorm International)</p> <p>Fotocredit: Internorm</p>
	<p>Abb.3 Neue Werbelinie von Internorm</p> <p>Wenn Verantwortung begeistert: Markenführer Internorm startet mit neuer Werbelinie in den Frühling. Die Kampagne wird seit Anfang April in TV und Print sowie Out-of-Home und digital aktiviert.</p> <p>Fotocredit: Internorm</p>

Pressekontakt:

<p>Internorm International GmbH</p> <p>Mag. Christian Klinger, BSc</p> <p>Miteigentümer und Unternehmenssprecher</p> <p>Ganglgutstraße 131</p> <p>4050 Traun</p> <p>Tel.: +43 7229 770-0</p> <p>christian.klinger@internorm.com</p>	<p>plenos – Agentur für Kommunikation</p> <p>Jonas Loewe, MSc</p> <p>Managing Director</p> <p>Siezenheimerstraße 39a</p> <p>5020 Salzburg</p> <p>Tel.: +43 676/83 786 229</p> <p>jonas.loewe@plenos.at</p>
---	--