

Hisense untermauert Innovationsanspruch mit Hi-View Engine X

Neuer Prozessor generiert in Echtzeit optimale Bilder – Hisense-TV entwickelt sich zur Alternative für Gamer

Hisense verzeichnet stetig wachsende Marktanteile, global wie auch in Österreich. Über alle Segmente betrachtet die Nummer zwei, ist der TV-Hersteller bei Großbildschirm-Geräte im 100-Zoll-Bereich bereits Weltmarktführer. Hier kommt die optimale Bildauflösung der Hisense-Produkte besonders zum Tragen – ein Vorteil, der mit der leistungsstarke Hi-View Engine X untermauert wird.

Wien, 24. September 2024 – Die optimierte Variante der Hi-View Engine ist in den neuen UXN-Fernsehern von Hisense verbaut und sorgte schon im Jänner bei der Fachmesse CES in Las Vegas sowie zuletzt bei der IFA in Berlin für großes Aufsehen. „Insbesondere mit dem Modell 110UXNQ verschwimmen die Grenzen zwischen TV und Kino“, berichtet Andreas Kuzmits, Geschäftsführer von Hisense Gorenje Austria. Die UXN-Serie wird noch in diesem Jahr in Österreich erhältlich sein.

Perfekte Ergänzung zur Mini-LED-Technologie

Die Hi-View Engine X ist die perfekte Ergänzung zur Zukunftstechnologie Mini-LED. Weil die Hintergrundbeleuchtung des Screens hier in zahlreiche Cluster eingeteilt ist, die unterschiedliche Helligkeitswerte erzeugen können, ist es für die Bildqualität entscheidend, dass der Prozessor Inhalte erkennt und möglichst rasch reagiert. Die Hi-View Engine erfüllt diese Aufgabe nahezu in Echtzeit und sorgt so für ein besonders helles Weiß, ein besonders dunkles Schwarz und klare Abstufungen zwischen diesen Farbextremen.

Die oftmals gering aufgelösten TV-Bilder werden automatisch aufskaliert und passen sich dem Umgebungslicht an, sodass sowohl nachts als auch bei Tageslicht ein perfektes Seherlebnis garantiert ist.

Künstliche Intelligenz ahmt das menschliche Auge nach

Der neuerliche Innovationssprung beruht auf fortschrittlicher AI-Technologie. Sie unterscheidet mit einem 16-Bit-Lichtkontrollalgorithmus 66.536 Helligkeitslevels, erkennt wichtige Bildinhalte und kann diese hervorheben. Die künstliche Intelligenz wurde mit einer großen Menge an Trainingsdaten „gefüttert“ und entwickelt sich im laufenden Betrieb ständig weiter.

„Auf diese Weise“, so Andreas Kuzmits, „entsteht ein TV-Bild, das der Wahrnehmung durch das menschliche Auge näher kommt als je zuvor. Die Hi-View Engine X arbeitet wie unsere Wahrnehmung – auch wir unterscheiden bei dem, was wir sehen, zwischen wichtigen und weniger wichtigen Inhalten und fokussieren auf die essentiellen Bildteile.“

Präzise Darstellung von dynamischen Bildern

Sowohl dem Menschen als auch der Hi-View Engine X gelingt dies sogar, wenn sich Bilder rasch verändern. Die UXN-Geräte sind daher ideal für Sportübertragungen oder Action-Sequenzen, bringen aber auch Freizeit-Gamer auf das nächste Level. „Unsere TV-Geräte werden mit der Hi-View Engine X endgültig eine Alternative zur Spielkonsole“, verkündet Andreas Kuzmits. Der leistungsstarke TV-Prozessor verhindert mit dem 144 Hz Game Mode PRO sogenannte „Game Lags“, minimiert Bewegungsunschärfen und Blooming-Effekte und sorgt so für eine völlig neue Gaming-Erfahrung.

Über Hisense Gorenje Austria

Gorenje ist einer der größten Hersteller von Haushaltsgeräten in Europa. Die österreichische Niederlassung – seit Jänner 2023 offiziell die „Hisense Gorenje Austria GmbH“ – besteht mit eigenem Standort seit 1975, die Zentrale befindet sich in Wien. Hisense Gorenje Austria verzeichnete im Jahr 2023 inklusive des Unterhaltungselektronik-Segments 39,0 Millionen Euro Umsatz. Das Produktsortiment umfasst Kühl-/Gefriergeräte, Waschmaschinen, Wäschetrockner und Wäschetrockner, Geschirrspüler, Küchengeräte, Küchen- und Haushaltskleingeräte, Warmwasserspeicher sowie Klimageräte.

Gorenje ist außerdem ein verlässlicher Partner im Einbaubereich (Backöfen bzw. Herde, Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen) und somit ein Vollsortiment-Anbieter für den Haushalt.

2018 wurde das Unternehmen ein Teil der Hisense Europe Group und profitiert somit vom Zugang zu den Ergebnissen umfangreicher F&E-Aktivitäten des Mutterkonzerns. Hisense, in China beheimatet und einer der weltweit führenden Hersteller von Unterhaltungselektronik, betreibt 16 Zentren für Forschung und Entwicklung. Rund fünf Prozent des Gesamtumsatzes von 27 Milliarden US-Dollar werden investiert, um in allen Produktsegmenten ein Vorreiter für technologische Innovationen zu bleiben.

Bildinformation



Abb. 1: Hi-View Engine X

Hisense ist mit seinem neuen TV-Chip ein weiterer Innovationssprung gelungen.

© Hisense Gorenje Austria

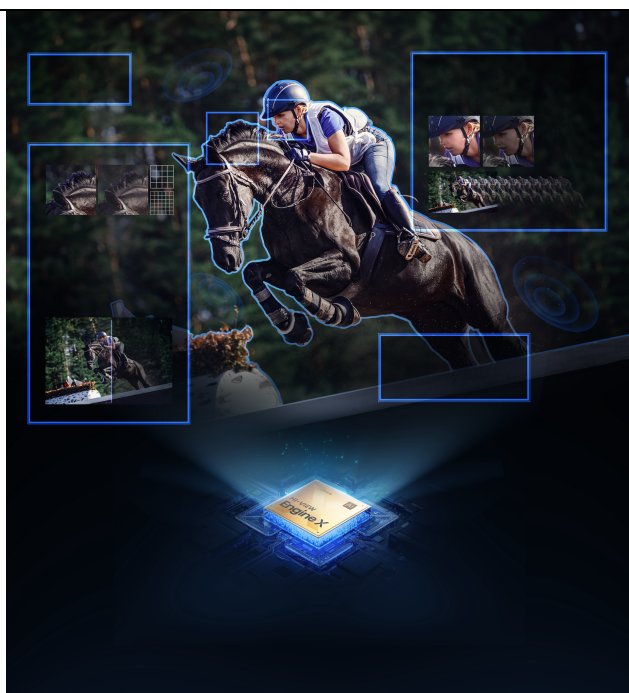


Abb. 2: Dynamische Bildoptimierung

Die Hi-View Engine X optimiert Bildinhalte unter Zuhilfenahme fortschrittlicher AI-Technologie. Auch bei mäßig aufgelösten Originalbildern gelingt die Aufskalierung auf 4K-Niveau.

© Hisense Gorenje Austria

Ihre Ansprechpartner:innen

Kontakt:

Nicole Madaras
Hisense Gorenje Austria GmbH
T: +43 660 9293866
nicole.madaras@gorenje.com

Kontakt für Presseanfragen:

Daniel Holzbauer
plenos – Agentur für Kommunikation
T: +43 676 83786277
daniel.holzbauer@plenos.at