

**SALOMON**

## **Lindkogel Trail powered by Salomon: Startschuss für die Trail Running Saison mit Rekordbeteiligung**

*Im Zuge des Saisonauftakts der österreichischen Trail Szene präsentiert Salomon die neue Vielfalt des Laufens abseits des Asphalts.*



**Bad Vöslau, ÖSTERREICH** – Als der Leichtathletik-Weltverband 2015 Trail Running als offizielle Disziplin anerkannte, war noch unklar, wohin sich die Randsportart für Outdoor-Enthusiasten entwickeln würde. Zehn Jahre später hat sich Trail Running aus der Nische zu einer internationalen Sportart entwickelt, die auch hierzulande Jahr für Jahr mehr Menschen begeistert. Mit dem Lindkogel Trail powered by Salomon startet nun eine neue Saison, in der neben Teilnehmerrekorden auch die Vielfalt des Sports im Mittelpunkt steht.

Während Trail Running als offizielle Disziplin sein 10-jähriges Jubiläum feiert, geht der Lindkogel Trail am Rande des Wienerwaldes in seine neunte Runde. Im Rahmen der vier verschiedenen Läufe, die alle am 23. März ausgetragen werden, erwarten die Veranstalter einen neuen Teilnehmerrekord. Wettbewerbe wie der Lindkogel Trail, die Golden Trail World Series im Pitztal oder die Mayrhofen-Ultraks erfreuen sich in Österreich immer größerer Beliebtheit und wachsen wie der Sport selbst.

Die Vorfreude auf die Wettbewerbssaison ist auch bei Salomon-Athlet Dominik Matt längst angekommen, der im Ultra-Lauf um die vorderen Plätze mitkämpfen wird. „Der Lindkogel Trail ist für mich jedes Jahr ein besonderes Erlebnis und ein schöner Einstieg in die neue Saison. Man trifft nicht nur bekannte, sondern auch viele neue Gesichter einer tollen Trail-Community, die immer größer wird“, freut sich der Athlet auf den Start in die neue Saison, bei dem er als einer von vielen Spitzenläufer:innen von Trail-Pionier Salomon unterstützt wird.

Mit Moritz auf der Heide verstärkt ein erfahrener und leidenschaftlicher Trailrunner das Team von Salomon Deutschland. Der 38-jährige Athlet fand 2012 seine Begeisterung für Trails – eine Passion, die ihn bis heute antreibt. Beim Lindkogel Trail in Österreich tritt er den "ADVANCED TRAIL" (21,5 km, 1.070 hm) an und wird hier seine Ausdauer und Wettkampfmotivität unter Beweis stellen. Sein großes Ziel für die Saison ist die Qualifikation für die WM sowie eine starke Performance beim Marathon du Mont-Blanc. Sein Motto, inspiriert von Lauflegende Paul Tergat, ist auf seiner Haut verewigt: „Ask yourself: ‘Can I give more?’ The answer is usually YES.“

## **Die neue Vielfalt des Trail Running**

Für den französischen Outdoor-Hersteller Salomon begann die Reise in die Welt des Laufens abseits des Asphalts bereits Anfang der 2000er Jahre, als man das Potenzial dieser Sportart erkannte. Seither werden aus dem Herzen der französischen Alpen nicht nur innovative Ausrüstungen hergestellt, sondern auch zahlreiche nationale und globale Events veranstaltet und Athlet:innen auf dem Weg zu neuen Bestzeiten unterstützt. Mit den neuen Modellen S/LAB Ultra Glide und Ultra Glide 3 präsentiert Salomon pünktlich zum Saisonstart zwei neue Schuhe, die Läufer:innen auf jedem Trail zu Höchstleistungen verhelfen.

Durch die große Vielfalt an Disziplinen wie Ultra-Läufen, Verticals, Door-2-Trail-Läufen und vielem mehr ist auch der Bedarf an speziellem Schuhwerk in den letzten Jahren stark gestiegen. Hier ist Salomon als Trail-Pionier seit vielen Jahren Marktführer und bietet Outdoor-Enthusiasten ein komplettes Schuhsortiment „Es ist wirklich bemerkenswert, wie sich die ganze Trail Running Szene in den letzten Jahren und Jahrzehnten entwickelt hat. Wir haben mittlerweile eine wahnsinnige Auswahl an qualitativ hochwertigen Produkten und ich bin überzeugt, dass der Sport in den nächsten Jahren noch weiterwachsen wird“, blickt der österreichische Berg- und Trail Running Pionier Markus Kröll auf die Entwicklung des Sports zurück.

Trail Running an sich befindet sich in einem stetigen Wachstum und auch die Nachfrage der Ausrüstung wird immer größer – und das mittlerweile auch im urbanen Raum. Das Tragen von Trailshuhen im Alltag hat sich in den letzten Jahren als Sport Style etabliert und hat dazu geführt, dass stylische Modelle wie der XT-6 oder der Speedcross von Salomon auch auf den Laufstegen der Metropolen zu finden sind. Diese Modelle vereinen die klassischen Eigenschaften eines Trailshuhs mit stylischen Elementen und verleihen dem Sport eine weitere Facette der Vielfalt.

## **Gravel Running: Die goldene Mitte des Laufens**

Neben den klassischen Laufsportarten Trail Running und Road Running hat sich mit dem Gravel Running eine neue Laufvariante für alle entwickelt, die ihre Laufabenteuer weder ausschließlich auf Asphalt noch nur auf Trails erleben wollen. Inspiriert vom Gravel-Trend bei Fahrrädern verbindet Gravel Running die Vorteile von Straßen- und Trailrunning und bietet ein grenzenloses Lauferlebnis auf unterschiedlichstem Untergrund.

# **SALOMON**

„Mit unserem neuen Gravel-Segment verbinden wir die Leichtigkeit von Road Running-Schuhen mit dem nötigen Grip und Komfort für Schotter- und Waldwege“, fasst Tobias Bogner, Salomon Marketing Manager Running Österreich, die neue Linie zusammen. Im Rahmen eines Medienevents im Vorfeld des Lindkogel Trails gab Bogner weitere Einblicke: „Wir sehen Gravel Running als wachsenden Trend, der bereits zahlreiche Läuferinnen begeistert und den Laufsport mit seiner intuitiven, leichten und unkonventionellen Facette enorm bereichert“, so Bogner abschließend

## **Bildmaterial:**

|   |   |
|---|---|
|    | <p><b><u>Lindkogel Trail powered by Salomon</u></b></p> <p><u>Mit dem Lindkogel Trail startet eine weitere Trail Running Saison, in der neben neuen Teilnehmerrekorden auch die Vielfalt des Sports gefeiert wird.</u></p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p>  |
|   | <p><b><u>S/LAB Ultra Glide</u></b></p> <p><u>Mit dem S/LAB Ultra Glide präsentiert Salomon sein neues Spitzenmodell im Bereich Trail Running.</u></p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p>   |
|  | <p><b><u>Ultra Glide 3</u></b></p> <p><u>Der Ultra Glide 3 liefert phänomenale Dämpfung und Dynamik, um deinen Laufschrift zu beleben und dich auf Wolke sieben zu bringen, egal welche Distanz.</u></p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p>  |
|  | <p><b><u>Aero Glide 3 GRVL</u></b></p> <p><u>Der Aero Glide 3 GRVL ist Teil der neuen GRVL-Linie für Läufer:innen, die stets auf der Suche nach dem nächsten Abenteuer sind.</u></p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p>  |
|  | <p><b><u>GRVL-Running</u></b></p> <p><u>Neben den klassischen Laufsportarten Trail Running und Road Running hat sich mit dem Gravel Running eine neue Laufvariante für alle entwickelt, die ihre Laufabenteuer weder ausschließlich auf Asphalt noch nur auf Trails erleben wollen.</u></p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p> |

# **SALOMON**

###

*Salomon ist die moderne Bergsport-Lifestyle-Marke, die in den französischen Alpen innovative, hochwertige und authentische Schuhe, Bekleidung und Wintersportausrüstung herstellt. Im Anecy Design Center arbeiten Designer:innen, Ingenieur:innen und Athlet:innen zusammen, um die Zukunft von Sport und Kultur zu gestalten. Bei Salomon geht es darum, durch Bergsport das Beste im Menschen zu erwecken.*

## **Pressekontakt**

Plenos – Agentur für Kommunikation GmbH, Söllheimer Straße 16, 5020 Salzburg

Jonas Loewe, MSc., [jonas.loewe@plenos.at](mailto:jonas.loewe@plenos.at), +43 676 83786229