

## **Internorm erweitert die Geschäftsführung und stärkt die Bedeutung von Innovation und Produktentwicklung**

**Europas Fenstermarke Nummer 1 stellt die Weichen für die Zukunft: Die bisherige Geschäftsführung mit Johann Brandstetter (Vertrieb & Marketing), Markus Dietachmair (Controlling & Abwicklung) und Martin Weinrotter (Produktion & Beschaffung) wird durch Thomas Walluschnig erweitert, der die Bereiche Produktentwicklung, Innovation & Services übernimmt.**

Thomas Walluschnig, Diplomingenieur für Hochbau und Bauphysik, war bisher in der erweiterten Geschäftsleitung vorrangig für die Entwicklung der Exportmärkte zuständig. Mit 1. Jänner 2025 hat der 55-jährige Oberösterreicher die Geschäftsführung der Bereiche Produktentwicklung, Innovation & Services übernommen. Die Produktentwicklung wurde seit Jahrzehnten von Engelbert König verantwortet, der nun schrittweise in die verdiente Pension übergeht. Walluschnig ist zudem Mitglied im österreichischen Normungsausschuss und stellvertretender Präsident der Plattform Fenster Österreich.

Internorm-Miteigentümer und Unternehmenssprecher Christian Klinger: „Durch die Erweiterung der Geschäftsführung geben wir den Bereichen Produktentwicklung und Innovation auch strukturell die Wichtigkeit, die ihnen gebührt. Thomas Walluschnig hat in den letzten Jahren die Internationalisierung und Expansion der Marke Internorm entscheidend vorangetrieben. Zudem kennt er unser Familienunternehmen mit fast 25 Jahren Betriebszugehörigkeit in unterschiedlichen Funktionen aus vielen Perspektiven. Mit unseren vier Geschäftsführern sehen wir uns sehr gut für die Weiterentwicklung der Marke Internorm und die Herausforderungen der Zukunft aufgestellt.“

-----

### **Europas Fenstermarke Nr. 1**

*Internorm ist die größte Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für 2.107 Mitarbeiter:innen (vollzeitäquivalent). Mehr als 29 Millionen Fenstereinheiten und Türen – zu „100 % made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Zudem wurden bereits rund 900.000 Sanierungen erfolgreich abgewickelt. Von der Geburtsstunde des Kunststoff-Fensters bis zu den heutigen High-Tech- und High-Design-Innovationen setzt Internorm europaweit Maßstäbe. Gemeinsam mit rund 1.300 Vertriebspartnern in 21 Ländern baut das Unternehmen seine führende Marktposition in Europa weiter aus. Zur Produktpalette gehören neben den Fenster- und Türsystemen auch Sonnen- und Insektenschutz.*

**PRESSEINFORMATION**  
TRAUN, Jänner 2025

**Bildmaterial:**

	<p><b>Abb. 1 Thomas Walluschnig steigt in die Geschäftsführung auf</b></p> <p><i>Die Internorm-Geschäftsführung wurde zum 1. Jänner 2025 durch Thomas Walluschnig erweitert, der die Bereiche Innovation, Produktentwicklung &amp; Services übernimmt.</i></p> <p><b>Fotocredit: Internorm</b></p>
	<p><b>Abb. 2 Erweiterung der Internorm-Geschäftsführung</b></p> <p><i>Internorm-Miteigentümer Christian Klinger: „Durch die Erweiterung der Geschäftsführung geben wir den Bereichen Produktentwicklung und Innovation auch strukturell die Wichtigkeit, die ihnen gebührt.“</i></p> <p><b>Fotocredit: Internorm</b></p>

**Pressekontakt:**

<p>Internorm International GmbH <b>Mag. Christian Klinger, BSc</b> <b>Miteigentümer und Unternehmenssprecher</b> Ganglgutstraße 131 4050 Traun Tel.: +43 7229 770-0 christian.klinger@internorm.com</p>	<p>plenos – Agentur für Kommunikation <b>Jonas Loewe, MSc</b> <b>Managing Director</b> Söllheimer Straße 16 5020 Salzburg Tel.: +43 676 83786229 jonas.loewe@plenos.at</p>
---	--