
Neue Biozidrechts-Durchführungsverordnung: Haushaltsinsektizide ab 2025 zum Teil im Sperrschrank

Wie die Traditionsmarke Nexa Lotte® in ihrem Jubiläumsjahr auf die Änderungen reagiert

Mainz | 31. Oktober 2024

Mit innovativen Produkten zur effektiven Bekämpfung von Schädlingen in Haus und Garten hat sich Nexa Lotte® über Jahrzehnte hinweg das Vertrauen der KonsumentInnen erarbeitet. Im nächsten Jahr wird ein Teil der angebotenen Problemlöser aufgrund einer neuen Biozidrechts-Durchführungsverordnung vom Freiverkauf im Drogeriefachhandel und Lebensmitteleinzelhandel in den Verschlusswarenbereich der DIY-Märkte und Gartencenter wandern, wo geschultes Personal fachliche Auskünfte erteilen kann. Auch das Erscheinungsbild der Qualitätsmarke, die 2025 ihr 70-Jahr-Jubiläum feiert, verändert sich: neues Verpackungsdesign, neue Website, erweitertes Portfolio. Zudem wurde die Kategorisierung der Produkte im Zuge des Relaunchs überarbeitet, um jetzt mit einem leicht verständlichen, dreistufigen Konzept in den Regalen zu überzeugen.

Mücken, Motten und anderes Ungeziefer im Haushalt sind unangenehm und lästig, aber kaum jemand bleibt von sporadischem Schädlingsbefall in den eigenen vier Wänden verschont. Hier sind schnelle und effektive Lösungen gefragt und ist der Akutfall bewältigt, gilt es vorbeugende Maßnahmen zu ergreifen, um einen erneuten Besuch des Ungeziefers zu verhindern.

Bestimmte Produkte ab 2025 von Sperrschrank-Regelung betroffen

Die Gesetzgebung sieht ab 2025 für die EndverbraucherInnen signifikante Änderungen bei der Abgabe von Insektiziden vor: Produkte, die von der neuen Biozidrechts-Durchführungsverordnung betroffen sind, werden ab Jahresbeginn nur noch in Fachgeschäften wie Baumärkten oder Gartencentern erhältlich sein und dort von geschultem Personal mit Biozid-Sachkunde nach §11 ChemVerbotsV an die KundInnen abgegeben. Händler, die weiterhin gewisse, als „PT 18“ kategorisierte Haushaltsinsektizide im Sortiment führen wollen, müssen eine Reihe von Auflagen erfüllen. Der bisher übliche freie Verkauf in Drogerien und im Lebensmitteleinzelhandel ist noch bis zum 31.12.2024 erlaubt und wird anschließend auf weiterhin freiverkäufliche Produkte beschränkt.

Nexa Lotte® ist überwiegend mit Indoor-Produkten gegen Haushaltsschädlinge von der neuen Verordnung betroffen. Die Insektizide sind bereits seit Jahren am Markt, wandern ab 2025 aber

in den versperrten Schrank. Die Traditionsmarke reagiert auf die neuen gesetzlichen Vorgaben mit einer Sortimentserweiterung ihrer vorbeugenden Produkte, die unter anderem auf ätherischen Ölen basieren. Somit ist sichergestellt, dass es neben den Waren, die in die Sperrschränke des Fachhandels wandern, auch weiterhin ausreichend freiverkäufliche Lösungen von Nexa Lotte® für alle Insektenprobleme geben wird.

Neues Design trifft neues dreistufiges Konzept „Erkennen – Beseitigen – Vorbeugen“

Die Produkte von Nexa Lotte® fungieren seit Jahrzehnten als verlässliche Helfer und Problemlöser, die jetzt im neuen Design auftreten. „Nexa Lotte®“ erstrahlt zum 70-jährigen Jubiläum in völlig neuem Glanz. Mit dem modernen Verpackungsdesign, einer neuen Website und der klaren Struktur Erkennen – Beseitigen – Vorbeugen entwickeln wir die Marke auf allen Ebenen weiter und legen damit den Grundstein für die Fortführung unserer bisherigen Erfolgsgeschichte“, blickt Shalaine Schamrel, Brand Managerin von Nexa Lotte®, auf den Marken-Relaunch.

Das Erkennen eines Schädlingsbefalls im eigenen Zuhause ist häufig die schwierigste Phase im Kampf gegen die unerwünschten Plagegeister. Die Identifizierung des Problems und die richtige Vorgehensweise in der Beseitigung können vor Herausforderungen stellen. Für die beiden Phasen „Erkennen“ und „Beseitigen“ bietet das Produktportfolio von Nexa Lotte® wirksame Lösungen für eine Vielzahl von Schädlingen. „Vorbeugen“ stellt die dritte Phase im neuen Stufenkonzept der Marke dar. Durch präventive Maßnahmen kann ein (neuerlicher) Befall mit geringem Aufwand vermieden werden. Der Fokus liegt in dieser Phase auf Vergrämung, um den eigenen Wohnbereich schonend und verträglich frei von Ungeziefer zu halten.

Verlässlicher Schutz für ein schädlingsfreies Zuhause

Mit dem gezielten Fokus auf den drei Phasen Erkennen, Beseitigen und Vorbeugen gestaltet Nexa Lotte® die Produktpalette fortan noch anwenderfreundlicher, um KonsumentInnen bei jedem Schädlingsbefall verlässlich zu unterstützen.

Bettwanzen gehören zu den Insekten, die man in der Regel erst erkennt, wenn sie bereits im großen Stil ihr Unwesen treiben. Um sich Gewissheit über einen Befall zu verschaffen, bietet Nexa Lotte® in der Kategorie „Erkennen“ die Bettwanzen Leimfalle an. Die kompakte Falle ahmt die Unterschlüpfen der Ungeziefer nach und lockt diese dadurch effektiv an, wodurch eine Befallsfeststellung möglich ist. Bei kleineren Populationen hat die Leimfalle auch einen beseitigenden sowie vorbeugenden Effekt.

Ameisenbefall zählt wohl zu den am häufigsten auftretenden Ungezieferproblemen im Haus und auf Terrassen. Zur schnellen Bekämpfung eignet sich der Nexa Lotte® Ameisenköder N aus der Kategorie „Beseitigen“. Der Wirkstoffköder wird von den Tieren ins Nest getragen und dort an die Brut sowie die Königin verfüttert. Die Wirkung hält bis zu drei Monate an.

Das Thema Kleidermotten wird im Idealfall präventiv angegangen. Kleidungsstücke aus Wolle oder Fell sowie Federn sind bei den Schädlingen besonders beliebt. Um diese Gefährdung proaktiv abzuwenden, stehen Schutzmittel aus der Kategorie „Vorbeugen“ wie das Nexa Lotte® Motten-Papier mit Geraniol zur Verfügung.

Nexa Lotte® wird auch in Zukunft alles daransetzen, getreu dem Markenversprechen „Dein Zuhause. Sicher schädlingsfrei.“ die eigenen vier Wände mit hochwirksamen und langanhaltenden Produkten ganz einfach wieder in eine Wohlfühloase zu verwandeln.

Über Evergreen Garden Care

Evergreen Garden Care gilt als ein führendes Unternehmen für Gartenpflege in Europa. Ein breites Portfolio an Qualitätsprodukten hilft GartenfreundInnen, inmitten der Hektik des modernen Lebens ihre eigene grüne Oase zu schaffen und zu pflegen.

Mit starken Marken wie SUBSTRAL®, Roundup®* und Nexa Lotte® bietet Evergreen Garden Care ein umfangreiches Sortiment an Produkten im Bereich der Gartenpflege und Haushaltsinsektizide, von Erden über Dünger und Rasensamen bis hin zu Pflanzenschutz. Innovation und Anwenderfreundlichkeit stehen dabei im Vordergrund. Bei Forschung, Entwicklung und Produktion wird ein starker Fokus auf Nachhaltigkeit, Regionalität, Ressourcenschonung und Transparenz gelegt. Evergreen Garden Care verpflichtet sich, seine Geschäftstätigkeit an den 10 Prinzipien des UN Global Compact zu Menschenrechten, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung auszurichten.

*Roundup® ist eine eingetragene Marke und wird unter Lizenz verwendet.



Bild: EGC_Nexa_Lotte

2025 feiert Nexa Lotte® Jubiläum: Seit 70 Jahren sorgt die Marke verlässlich für ein schädlingsfreies Zuhause.

© Evergreen Garden Care



Bild: EGC_NL_Bettwanzen_Leimfalle

Die Nexa Lotte® Bettwanzen Leimfalle ist ein unkompliziertes und effektives Mittel zum Erkennen eines Bettwanzenbefalls.

© Evergreen Garden Care



Bild: EGC_NL_Ameisen_Köder

Nexa Lotte® Ameisen Köder N helfen bei Ameisenbefällen und sorgen für eine rasche Beseitigung der Ameisenkolonien.

© Evergreen Garden Care

Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen. Bitte beachten Sie die Warnhinweise und Sicherheitsratschläge in der Gebrauchsanleitung.



Bild: EGC_NL_Motten-Papier

Das Nexa Lotte® Motten-Papier mit Geraniol hilft präventiv gegen Kleidermotten und schützt die Kleidung vor möglichen Befällen.

© Evergreen Garden Care

Pressekontakt

plenos – Agentur für Kommunikation GmbH
Söllheimer Straße 16, Gebäude 1 / 2. OG
A-5020 Salzburg

Christina Koblinger
Tel.: +43 676 83786202
christina.koblinger@plenos.at

Kontakt

Evergreen Garden Care Deutschland GmbH
Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 30
D-55130 Mainz

www.nexa-lotte.de

Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen. Bitte beachten Sie die Warnhinweise und Sicherheitsratschläge in der Gebrauchsanleitung.