

## **Gasteiner Bergbahnen stärken Marke „Skigastein“**

### **Neues Logo mit touristischer Strahlkraft und hohem Wiedererkennungswert**

Bad Hofgastein | 28. Oktober 2024

*Der Online-Auftritt der Gasteiner Bergbahnen AG machte bereits vor einiger Zeit den Anfang und führte den Markennamen „Skigastein“ in seiner Domain ein. Jetzt wurde ein eigenes Logo entwickelt, das verstärkt in der touristischen Kommunikation der Bergbahnen zum Einsatz kommen wird.*

Eine zukunftsorientierte Zwei-Marken-Strategie sieht den situationsbezogenen Einsatz zweier Logos vor – des bisherigen Gasteiner-Bergbahnen-Logos und des neuen Skigastein-Logos. „Der Prozess ist integraler Bestandteil des umfassenden Strategiepapiers ‚Skigastein 2030‘. Wir wollen die Innovations-, Digital- und Skikompetenz der Gasteiner Bergbahnen stärken und gleichzeitig unsere Unternehmenswerte bewahren“, erklärt Vorstand Andreas Innerhofer die Beweggründe für die Weiterentwicklung des Markenauftritts.

### **Skigastein 2030 – visionäre Produktentwicklung und Kommunikation**

Der neue Schriftzug „Skigastein“ – wahlweise mit oder ohne Domain-Endung verwendbar – wurde gemeinsam mit der Agentur Moodley entwickelt und in das bestehende Corporate Design von Gastein eingebunden. Das Skigastein-Logo wird in erster Linie in der Gästekommunikation und auch im Kontext der innovativen Produktentwicklung wie etwa bei den Pistenerlebnissen „Die Nord“ oder „Die Infinity“ eingesetzt. Parallel bleibt auch die bisherige Bildmarke der Gasteiner Bergbahnen AG bestehen – sie soll die Handschlagqualität und Verlässlichkeit des Unternehmens symbolisieren.

Die Gasteiner Bergbahnen möchten ihre Position als innovativer Vorreiter und zukunftsorientierter Leitbetrieb im Salzburger Land mit dem neuen Außenauftritt untermauern. „Neue Zielgruppen sollen sich vom modernen Design und dem emotionaleren Markennamen, der das Bergerlebnis in den Fokus rückt, angesprochen fühlen. Gleichzeitig legen wir als Traditionsunternehmen großen Wert darauf, Stammgäste mit der neuen Markenidentität nicht zu überfordern, und passen unsere Kommunikation in der dualen Strategie an die verschiedenen Kanäle an“, umreißt Markus Papai, Bereichsleiter für Marketing und

Kommunikation, die differenzierte Herangehensweise. Die Zwei-Marken-Strategie wird schrittweise umgesetzt, die vollständige Integration erfolgt über die Wintersaison hinweg. Gäste und Partner können das neue Logo bereits im kommenden Winterurlaub entdecken.

## Über die Gasteiner Bergbahnen AG

Die Gasteiner Bergbahnen AG mit Sitz in Bad Hofgastein gehört mit rund 130 Ganzjahres- und bis zu 110 Saisonarbeiter:innen zu den größten Arbeitgebern in Gastein und zu den großen Seilbahngesellschaften Österreichs. Kerngeschäft der Gasteiner Bergbahnen AG ist der zweisaisonale Betrieb von 25 Seilbahn- und Liftanlagen und 124 Pistenkilometern in Bad Hofgastein, Bad Gastein und Sportgastein im Winter und den drei Bergen Schlossalm, Stubnerkogel und Graukogel im Sommer. Die Gasteiner Bergbahnen AG ist Teil von Ski amadé, dem größten Skiverbund Österreichs.

Das Traditionsunternehmen, entstanden 1979 aus einer Fusion der damaligen Bergbahn-Gesellschaften von Bad Hofgastein und Bad Gastein, steht für höchste Qualitäts- und Sicherheitsansprüche, um täglich bis zu 15.000 Besucher:innen auf die Gipfel und Pisten des Gasteinertals zu befördern. Moderne Liftanlagen, innovative Technologien und größtmöglicher Komfort sorgen schon seit der Gründung des Unternehmens für besonders angenehmes Skivergnügen. Um diesen Standards langfristig gerecht werden zu können, legt die Seilbahngesellschaft großen Wert auf ständige Qualitätskontrolle, vorausschauende Planung und Krisenprävention.

**Fotos:**

<p><b>SKIGASTEIN</b></p> <p><b>SKIGASTEIN.com</b></p>	<p><b>Abb.: Logo Skigastein</b></p> <p>Angelehnt an das Corporate Design von Gastein wurde der Schriftzug „Skigastein“ entwickelt, der künftig in einer Zwei-Marken-Strategie neben dem bisherigen Logo der Gasteiner Bergbahnen AG zum Einsatz kommt.</p>
	<p><b>Abb.: Kampagnensujet</b></p> <p>Der neu gestaltete Schriftzug „Skigastein.com“ kommt auch in der Kampagne „Momente, die bleiben“ zum Einsatz, in der das Erlebnis Berg in verschiedenen Facetten transportiert wird.</p> <p><b>Fotocredit: Gasteiner Bergbahnen AG</b></p>
	<p><b>Abb.: Ing. Andreas Innerhofer, MSc</b></p> <p>„Mit der neuen Zwei-Marken-Strategie möchten wir die Gasteiner Bergbahnen erfolgreich in die Zukunft führen und dabei traditionelle Wurzeln mit innovativen Visionen verbinden“, betont Ing. Andreas Innerhofer, MSc, Vorstand der Gasteiner Bergbahnen AG.</p> <p><b>Fotocredit: Gasteiner Bergbahnen AG</b></p>



**Abb.: Markus Papai, BA**

„Wir werden mit der schrittweisen Umsetzung der Skigastein-2030-Strategie unsere Position als verlässlicher Partner für Gäste und Geschäftspartner festigen und gleichzeitig neue, aufregende Wege in der Produktentwicklung, Digitalisierung und beim Schaffen echter Erlebniswelten beschreiten“, ist Markus Papai, BA, Bereichsleiter für Marketing und Kommunikation der Gasteiner Bergbahnen, überzeugt.

**Fotocredit: Gasteiner Bergbahnen AG**

## Pressekontakte:

plenos – Agentur für Kommunikation GmbH  
Söllheimer Straße 16, Gebäude 1  
5020 Salzburg

Mag. Christina Koblinger  
christina.koblinger@plenos.at  
+43 676 83786202

Gasteiner Bergbahnen AG  
Bundesstraße 567  
5630 Bad Hofgastein

Teresa Panzl  
teresa.panzl@skigastein.com  
+43 6432 6455-145