

Mit gutem Beispiel vorangehen: Salomon veröffentlicht den Nachhaltigkeits-Report 2023

Die französische Sportsbrand treibt einen verantwortungsvollen Branchenwandel voran, blickt auf wichtige Nachhaltigkeits-Meilensteine 2023 zurück und setzt sich auch für die Zukunft ambitionierte Ziele – für unsere Umwelt und unseren einzigartigen Planeten.



Annecy, FRANKREICH - Salomon stellt seinen Impact Report 2023 für das gesamte Unternehmen vor, den zweiten Jahresbericht zur Nachhaltigkeitsstrategie der modernen Bergsport-Lifestyle-Marke. Der Report zieht Bilanz zu den Nachhaltigkeitsbemühungen der Marke fast ein Jahrzehnt nach der Einführung des ersten Nachhaltigkeitsprogramms von Salomon. In dieser zweiten Ausgabe werden insbesondere die Fortschritte bei der Erreichung der übergreifenden Nachhaltigkeits- und Emissionsziele des Unternehmens sowie die Verpflichtungen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und der Wiederverwertbarkeit bei Produktinnovationen festgehalten. Darüber hinaus werden die Entscheidung des Unternehmens, den CO₂-Fußabdruck zu einem unternehmensweiten KPI zu machen – ein Schritt, der zu einer Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks von Salomon um 7 % bis 2022 geführt hat – sowie die intensivierten Bemühungen der Sportmarke durch ihre Gemeinschaftsinitiativen und ihre Botschafterfamilie untersucht.

„Unsere enge und tief verwurzelte Verbundenheit mit der Natur verstärkt natürlich unser Engagement, die Welt um uns herum zu schützen und für künftige Generationen zu erhalten. Wie jedes Unternehmen sind wir auf Erfolg ausgerichtet – aber, was uns von anderen unterscheidet, ist unsere Entschlossenheit, sicherzustellen, dass unser Wachstum nicht auf Kosten des Planeten und seiner Bewohner geht“, sagte **Scott Mellin, Chief Brand Officer & Sustainability Sponsor von Salomon**. „Wir haben Nachhaltigkeit in unsere gesamte Geschäftsstrategie integriert, um sicherzustellen, dass sie der Kern dessen bleibt, was wir als Sport-Lifestyle-Marke sind und bleiben.“

[Für ein umfassendes Verständnis von Salomons nachhaltigem Weg, wo das Unternehmen heute im Vergleich zu seinen Zielen steht und wie es in eine verantwortungsvolle Zukunft gehen will, sind alle Details im Impact Report 2023 auf \[Salomon.com\]\(https://salomon.com\) zu finden.](#)

DIE WICHTIGSTEN ANSTRENGUNGEN UND ERFOLGE IM JAHR 2023

Im Jahr 2023 unterstrich der Salomon-Vorstand die Nachhaltigkeitsambitionen der Marke, indem er die ganzheitliche, mehrgleisige Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens und die ehrgeizigen Ziele für 2030 verabschiedete. Die Strategie mit dem Titel „Change Our Tomorrow“ wurde vom Sustainability Leadership Team und dem Sustainability Strategic Committee entwickelt.

Zu den Nachhaltigkeitsschwerpunkten im Jahr 2023 gehörten:

- Salomon erweiterte seine **Performance-Recycling-Index-Reihe** mit den **Laufschuhen INDEX.O2** und **INDEX.O3** sowie dem ersten recycelbaren Skihelm von Salomon, dem **Brigade INDEX**. Dieser besteht zu 96 % aus Polyolefinen, einem flexiblen und widerstandsfähigen Thermoplast, der zu Blumentöpfen, Stoßstangen oder Transportkisten recycelt werden kann.
- Das Unternehmen stellte mit den Modellen **Metacross 1 & 2** die ersten Salomon Performance-**Trailrunning-Schuh** in der **Salomon Fabrik ASF 4.0** in der französischen Ardèche her.
- Die Salomon Stiftung beschloss, einen Stiftungsfonds einzurichten, um ihre Mission über die Unterstützung von Bergsportlern hinaus auf die Förderung der Integration in der Natur auszuweiten und unterstützte insgesamt **17 Einrichtungen in Europa, den Vereinigten Staaten und Mexiko**.
- Das Adaptive-Projekt führte zur Gründung des ersten **Salomon Para-Teams**, das heute aus sieben Athleten besteht, die zu den Salomon-Botschafter:innen zählen. Im Mai 2023 fand außerdem die erste Sustainable Design Master Class zum Thema Inklusion statt, bei der Salomon Designer und das Para-Team zusammenkamen, um mehrere Prototypen zu entwickeln.
- Im Jahr 2023 setzte Salomon seine Zusammenarbeit mit Industriepartnern und Nichtregierungsorganisationen fort, um **nachhaltiges und zukunftsorientiertes Wachstum** in der gesamten Outdoor-Branche zu unterstützen. Mit Unterstützung des Mutterkonzerns Amer Sports arbeitete Salomon weiterhin mit dem Global Compact, der Fair Labor Association, der European Outdoor Group (OAG), der Federation of the European Sporting Goods Industry (FESI), der Ellen McArthur Foundation und dem Outdoor Sports Valley (OSV) zusammen.

Um das Engagement der eigenen Belegschaft für Nachhaltigkeit zu fördern, hat Salomon ein weltweites Nachhaltigkeitstraining für alle Mitarbeiter:innen eingeführt. Die erste Schulung fand im Rahmen der jährlichen Nachhaltigkeitswoche statt, die interne Konferenzen zu den Themen Inklusion, Biomimetik und globale Erwärmung sowie einen „Climate Fresk“-Workshop umfasste. Die Mitarbeiter:innen halfen auch bei der Einweihung eines Gemeinschaftsgartens an Salomons Hauptsitz in Annecy, um das gemeinsame Engagement für Nachhaltigkeit zu stärken. **Marie-Laure Piednoir, Global Sustainability & Impact Director bei Salomon**, betont, wie wichtig es ist, in der Sportbekleidungs- und Outdoor-Branche mit gutem Beispiel voranzugehen, und sieht Salomon in der Rolle des Förderers eines nachhaltigen Wachstums für den Planeten und seine Bewohner.

„Wir wissen, dass der Weg zur Transformation nicht einfach ist, aber mit unserem großartigen Ökosystem aus Partnern, Salomon-Mitarbeiter:innen und Athlet:innen sind wir entschlossen, die Grenzen der nachhaltigen Transformation zu verschieben, um unser Geschäft, unsere Branche und unsere Communities für die nächsten Jahre zu verbessern.“ Die Aktivitäten im Jahr 2024 sind in vollem Gange. Salomon treibt den Fortschritt bei seinen wissenschaftlich fundierten Zielen durch Produkteinführungen, Community-Initiativen und die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen der Outdoor-Branche weiter voran.

ZU DEN NACHHALTIGKEITS-FOKUSTHEMEN DER MARKE FÜR 2024 GEHÖREN:

- Entwicklung des Kreislaufwirtschaftskonzepts mit neuen Prinzipien, Innovationen, Geschäftsmodellen und Ausweitung des Angebots an Kreislaufprodukten.
- Intensivierung der weiteren Strukturierung und Stärkung der Klimastrategie.
- Vertiefung der Investitionen der Salomon-Stiftung, um mehr Menschen durch zusätzliche NGOs zu erreichen.
- Akkreditierung der Amer Sports Group durch die Fair Labour Association für die Salomon-Partner in der Beschaffungskette als Zeichen von Salomons Engagement sich für wirksame Systeme zum Schutz der Arbeitnehmer:innen innerhalb der Beschaffungskette einzusetzen.
- Messung und Verbesserung der sozialen und ökologischen Leistung mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden und Instrumente.
- Fortführung der Analyse der von den Teams verwendeten Materialien und Ausdehnung der Fortschritte bei Softgoods auf alle Salomon Hardgoods.
- Ausbau des Angebots an nachhaltiger Mobilität durch die verstärkte Installation von Elektrolade- und Fahrradreparaturstationen am Salomon-Hauptsitz in Annecy.
- Stärkung der internen Kultur, des Engagements und des Wissensaustauschs durch die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden durch den massiven Einsatz von Nachhaltigkeitstrainingsprogrammen.

###

Salomon ist die moderne Bergsport-Lifestyle-Marke, die in den französischen Alpen innovative, hochwertige und authentische Schuhe, Bekleidung und Wintersportausrüstung herstellt. Im Annecy Design Center arbeiten Designer:innen, Ingenieur:innen und Athlet:innen zusammen, um die Zukunft von Sport und Kultur zu gestalten.

Bei Salomon geht es darum, durch Bergsport das Beste im Menschen zu erwecken.

Bildmaterial:

	Salomon Nachhaltigkeits-Report 2023 Mit gutem Beispiel vorangehen: Salomon veröffentlicht den Nachhaltigkeits-Report 2023 Fotocredit: Salomon
	Beachtliche Erfolge und ambitionierte Ziele Salomon treibt einen verantwortungsvollen Branchenwandel voran, blickt auf wichtige Nachhaltigkeits-Meilensteine 2023 zurück und setzt sich auch für die Zukunft ambitionierte Ziele – für unsere Umwelt und unseren einzigartigen Planeten. Fotocredit: Salomon

Pressekontakt:

plenos – Agentur für Kommunikation, Siezenheimer Straße 39a, 5020 Salzburg
Jonas Loewe, MSc, jonas.loewe@plenos.at, +43 676 83786229