

# **SALOMON**

## **„CHANGE OUR TOMORROW“: SALOMON PRÄSENTIERT ERSTEN IMPACT REPORT**

*87-seitiger Bericht dokumentiert aktuelle Nachhaltigkeitsaktivitäten – innovative Produkte ebnen den Weg zur klimaneutralen Zukunft der Sportartikel-Branche*



Seit vielen Jahren beschäftigt sich Salomon intensiv mit den gesellschaftlichen und ökologischen Auswirkungen seiner Aktivitäten. Diese Selbstreflexion gipfelte nun im ersten Impact Report des Unternehmens, der den aktuellen Stand der Nachhaltigkeitsbemühungen und den weiteren Fahrplan bis 2030 umfasst. Mit innovativen Neuerscheinungen in verschiedenen Produktbereichen hat der Sportartikel-Hersteller schon jetzt die Basis für eine klimaneutrale Zukunft gelegt – das Programm dazu heißt „Change our tomorrow“. Mittelfristig stellt diese Ausrichtung auch den wirtschaftlichen Erfolg in wichtigen Zielmärkten, darunter Österreich, sicher.

Salomon-CEO Franco Fogliato betont mit Blick auf den 87 Seiten starken Impact Report: „Auch wenn wir unser Engagement nie lautstark kundgetan haben, sind wir seit dem ersten Tag unseres Bestehens im Jahr 1947 sehr respektvoll mit unserer Spielwiese – der Natur – und unseren Communities umgegangen“, bilanziert Marie-Laure Piednoir, Leiterin des Nachhaltigkeitsprogramms von Salomon. Dass dieses Engagement stetig intensiviert wird, freut nicht zuletzt Philipp Nanning, Salomon Marketing Manager in Österreich: „Unser Land liegt in diversen Umweltstatistiken unter den weltweiten Top-10, unter anderem im Environmental Performance Index. Grund ist nicht zuletzt das ausgeprägte Nachhaltigkeitsbewusstsein der österreichischen Bevölkerung, dem wir auch im Bereich Outdoor-Sport mit entsprechenden Angeboten begegnen wollen.“

### **Netto-Null-Emissionsbilanz bis 2050**

Zu den Meilensteinen im Jahr 2022 zählte die Herbst/Winter-Bekleidungslinie. 89 Prozent der verwendeten Stoffe entsprachen den Nachhaltigkeitsstandards OEKO-TEX® und Bluesign®, 44 Prozent der Kollektion bestanden aus recycelten Materialien. Auch die Ernennung von Mike Douglas – er ist ein ehemaliger Freeski-Pionier und nunmehriger Vorsitzender der Initiative „Protect our Winters“ in Kanada – zum Nachhaltigkeitsbotschafter der Marke Salomon war ein deutliches Zeichen.

# SALOMON

Zudem wurden wissenschaftlich fundierte Ziele definiert. „Auf Basis der vollständigen CO<sub>2</sub>-Bilanz des Jahres 2019 wollen wir unsere direkten und durch Energielieferungen bedingten CO<sub>2</sub>-Emissionen bereits bis 2030 halbieren. Entlang der vor- und nachgelagerten Lieferkette soll das Minus zumindest 30 Prozent betragen. Bis 2050, das ist auch im Impact Report festgeschrieben, strebt Salomon die Netto-Null-Emissionsbilanz an“, unterstreicht Marie-Laure Piednoir.

## Recyclbarer Laufschuh als Vorzeigeprodukt

Ein nachhaltiges Vorzeigeprodukt von Salomon ist der 2020 auf den Markt gekommene INDEX.O1, ein nahezu vollständig recycelbarer Laufschuh. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden um 44 Prozent reduziert, Verpackungsmaterial eingespart und der Recyclingprozess nach Ende der Lebensdauer des Schuhs miteinkalkuliert. Kund\*innen können den INDEX.O1 nach ausgeschöpfter Nutzung, an Salomon zurückschicken. Dort wird er in seine Bestandteile zerlegt und in einem neuen Produkt wiederverwertet. Als Salomon MTN Ski Touring Schuh erfährt der Recycling-Prozess ein absolutes Upgrade und stärkt die Positionierung von Salomon im Markt. Einen noch besseren Wert dürfte das Nachfolgemodell, der INDEX.O2, erreichen. Er ist Teil der Kollektion Frühling/Sommer 2023, kann zu 100 Prozent recycelt werden und besticht mit einer Gewichtsreduktion um zehn Prozent.



„Das Ziel unserer Entwicklungsabteilung war, einen Schuh zu produzieren, der noch bessere Umwelt- und Klimaschutzwerte aufweist, und gleichzeitig mit einem neuen Design seine Performance weiter zu verbessern. Wir sind überzeugt, dass uns mit dem INDEX.O2 ein großer Meilenstein gelungen ist“, freut sich Piednoir.

## Auch nachhaltiger Wintersport ist möglich

Doch auch im umweltsensiblen Wintersport kann Nachhaltigkeit gelebt werden. Das beweist Salomon mit seiner ultraleichten MTN-Skitouring-Serie, die zu 40 Prozent aus recycel- bzw. abbaubaren Materialien besteht. Auch die Salomon-Langlaufski werden bereits seit Anfang 2021 nach nachhaltigen Gesichtspunkten konstruiert und für den Kern recycelte Plastikflaschen verwendet.

Snowboards werden zum Teil ebenfalls aus Altstoffen hergestellt, recycelte Plastikflaschen sind das Grundmaterial fast aller Salomon-Helme sowie zahlreiche Skischuhe und auch Wintersport-Kleidung gibt es bereits in nachhaltigen Ausführungen. „In vielen Bereichen hängen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen eng mit einem entsprechenden Lieferanten-Netzwerk zusammen. Die Wintersport-Outfits gehören sicher dazu, zumal hier auch die Haltbarkeit und damit die Fertigungsqualität wichtige Nachhaltigkeitskriterien darstellen“, so Piednoir abschließend.

Zum Impact Report: <https://www.salomon.com/de-at/salomon-impact-report-2022>

# SALOMON

## Über SALOMON

Salomon, 1947 im Herzen der französischen Alpen gegründet, hat sich dazu verpflichtet, im Sportbereich durch die Entwicklung innovativer Ausrüstung neue Maßstäbe zu setzen. Das Salomon-Equipment ermöglicht Menschen, ihre jeweiligen Outdoor-Aktivitäten zu genießen, sich dabei zu verbessern und die eigenen Grenzen auszutesten. Das Unternehmen produziert und vertreibt Schuhe, Bekleidung und Ausrüstung für eine Vielzahl von Sportarten. Die Produkte werden im firmeneigenen Annecy Design Center entwickelt, wo Ingenieure, Designer und Athleten zusammen an innovativen Lösungen arbeiten. Progressive Ausrüstung für mehr Freiheit für all jene, die die Natur als große Spielwiese sehen.

## Bildmaterial:

	<p><b>Abb.1: Change our tomorrow</b></p> <p>Salomon hat sich zum Ziel gesetzt, die direkten und durch Energielieferungen bedingten CO<sub>2</sub>-Emissionen bereits bis 2030 zu halbieren. Bis 2050 strebt Salomon die Netto-Null-Emissionsbilanz an.</p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p>
	<p><b>Abb.2: Vollständig recyclebarer Laufschuh Index.02</b></p> <p>Der neue INDEX.02 kann zu 100 Prozent recycelt werden, weist im Vergleich zum Vorgängermodell eine Gewichtsreduktion um zehn Prozent auf und besticht mit nachhaltiger Performance.</p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p>
	<p><b>Abb.3: Im Sommer wie im Winter</b></p> <p>Auch im umweltsensiblen Wintersport kann Nachhaltigkeit gelebt werden. Das beweist Salomon mit seiner ultraleichten MTN-Skitouring-Serie, die zu 40 Prozent aus recycel- bzw. abbaubaren Materialien besteht.</p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p>
	<p><b>Abb.4: Zum Schutz der eigenen Spielwiese</b></p> <p>Auch wenn Salomon sein Engagement nie lautstark kundgetan hat: Seit dem ersten Tag im Jahr 1947 steht der respektvolle Umgang mit der Spielwiese „Natur“ im Fokus. Dieses Engagement wird stetig intensiviert.</p> <p><b>Fotocredit: Salomon</b></p>

## Pressekontakt:

plenos – Agentur für Kommunikation GmbH, Siezenheimer Straße 39a, 5020 Salzburg  
Jonas Loewe, MSc.: [jonas.loewe@plenos.at](mailto:jonas.loewe@plenos.at), +43 676 83786229