

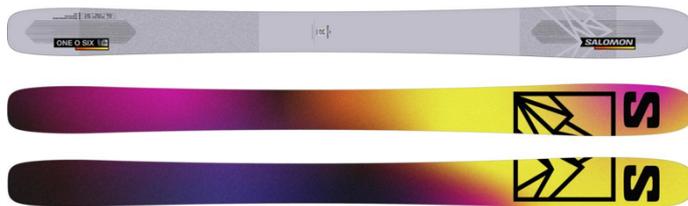
SALOMON

SALOMON STELLT NEUE FREERIDE-SKISERIE FÜR DIE WINTERSAISON 2022/23 VOR

Saison-Highlights sind die neuen QST 106, QST 92 und die QST-Damenskiserie - die neue Strive-Bindung ist ein weiterer Innovationssprung von Salomon im Bereich der All-Mountain-Bindungen

Für die Wintersaison 2022/23 hat Salomon die Ikone der QST-Reihe - den QST 106 - überarbeitet, um ihn noch vielseitiger und leistungsfähiger zu machen. Darüber hinaus werden der vielseitige QST 92 und alle drei Damenmodelle - LUX 92, Lumen 98 und Stella 106 - für die Saison 2022/23 neugestaltet.

„Salomon lancierte 2016 die QST-Reihe. Jetzt haben wir den QST 106 überarbeitet, um ihn leichter sowie auf hartem Untergrund stabiler zu machen und mehr Auftrieb im Powder zu bieten“, sagt Quentin Boutry, Salomons Produktmanager für Alpinski und -schuhe. „Für diese Generation verbinden wir den Shape des QST 98 und des QST Blank, um einen neuen QST 106 mit einer noch stärkeren, stabileren Plattform unter dem Fuß zu schaffen. Wir haben zudem die breiteren Punkte in der Spitze und im Heck abgesenkt, um ihn als Freeride-Ski verspielter zu machen. Das Ergebnis ist ein Ski, der sich in engen Räumen zwischen den Bäumen extrem wohlfühlt, im Powder surft und auf der Piste unglaublich carvt“, fasst Boutry die Vorteile zusammen.



Der neue QST 106 ist mit einem Gewicht von 1980g leichter als die Vorgängerversionen und damit perfekt zum Freeriden. Beim Freeriden sagt der Name schon alles - es geht, um die Freiheit auf den Skiern durch das winterliche Gelände zu fahren und das abseits von den Pisten, im Pulverschnee. Österreich ist eines der beliebtesten Freeride-Länder - mit Hotspots wie Arlberg, Montafon, Obertauern, Fieberbrunn und vielen mehr. Dadurch, dass fast zwei Drittel von Österreich von den Alpen durchzogen ist, findet man überall die Möglichkeit zum Freeriden.

Freeride-Ski benötigen Bewegungsfreiheit und Stabilität, um die eigenen Grenzen zu überschreiten. Im Bereich der alpinen Skibindungen blickt Salomon auf eine lange Tradition zurück. Gerade mit Designinnovationen, die die Branche verändern und prägen. Das jüngste Beispiel war die bahnbrechende Innovation mit der S/LAB Shift Tourenbindung. Für die Wintersaison 2022/23 knüpfen Bindungsdesigner von Salomon mit den neuen All-Mountain-Bindungen Strive GW 16 und Strive GW 14 an diese Tradition an. Die neuen Bindungen punkten mit einem flachen, ultradünnen Profil, das mehr Kontrolle bietet.

„Der Schlüssel zum Design der neuen Strive-Bindung ist ein revolutionärer, flacher Vorderbacken, der so nah wie möglich am Ski ist“, erklärt Quentin Boutry. „Die Strive ist die wohl leichteste All-Mountain-Bindung auf dem Markt und bringt den Skifahrer näher an den Schnee, was zu einer verbesserten Kontrolle, Reaktionsfreudigkeit und Kraft sowie einem erstaunlichen Gefühl auf dem Schnee führt.“

Weitere Produkte für die Freeride-Saison 2022/23

Der beliebte QST 92 von Salomon erhält ein Update in Form eines frischen, neuen Shapes für moderne Freeride-Skifahrer*innen, die Vielseitigkeit und Agilität suchen. Das neue Profil bietet ein reaktionsfreudiges, aber dennoch geschmeidiges Fahrverhalten, während die leichte 92-Millimeter-Taille und der Freeride-Shape perfekt für das Cruisen auf der Buckelpiste sind. Das überarbeitete, längere Rockerprofil und der moderne Shape machen den Freeride-Ski stark genug für Pistenfahrten und leicht genug für Backcountry-Einsätze. Der Salomon QST 92 ist für 500 Euro (UVP) verfügbar.



Die wohl leichteste All-Mountain-Bindung- die brandneue Strive 16 - wurde für intensives Freeskiing mit perfekter Stabilität entwickelt. Der extrem flache Vorderbacken sorgt für einen niedrigen Schwerpunkt, der die Kraft, die Kontrolle und die Reaktionsfähigkeit des Skifahrers durch eine höhere Sensibilität verbessert.

Der Husk Prime MIPS-Helm von Salomon zeichnet sich durch ein klares, minimalistisches Design aus, das die besten Sicherheits- und Belüftungstechnologien integriert. Durch die Kombination der führenden Aufprallschutztechnologien bietet der HUSK Prime einen erhöhten Schutz vor vertikalen und schrägen Stößen.



Die wasser- und winddichte Salomon QST 3L Jacke mit ist wasserabweisend und die helmkompatible Kapuze mit 3DEinstellungen hält den Kopf trocken und warm. Die QST 3L Jacke verfügt über ein Brillenputztuch, einen Schneefang, ein Belüftungssystem, zwei Reißverschluss Taschen für die Hände, zwei Brusttaschen mit Reißverschluss, eine Mesh- Brillentasche und eine Skipasstasche.

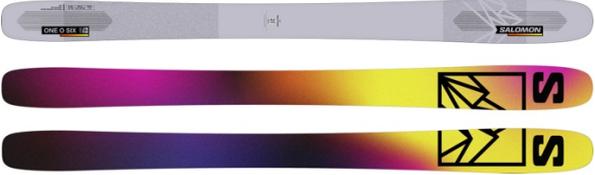
Die Stance 3L Trägerhose besteht aus einem strapazierfähigen, dreilagigen Obermaterial und ist wasserdicht. Zudem verfügt sie über japanische Premium Mitsui Stoff. Die Hose ist für den Einsatz im tiefsten Powder gemacht und bietet eine ultra-praktische Kombination aus Aufbewahrungsmöglichkeiten, und seitlichen Belüftungsöffnungen, die auch das An- und Ausziehen erleichtern. Die Stance 3L Latzhose ist verstellbar und hat einen Rückenschutz für Tiefschneetage.



Der Salomon MTN 30 Rucksack ist ein vielseitiger Begleiter für Ski-Abenteuer. Er bietet Mobilität, Stabilität und Komfort, egal ob man in einer Hütte übernachtet oder mit leichtem Gepäck für mehrere Tage unterwegs ist. Der weiche Schaumstoffrücken, die verstellbaren Brustgurte und der verstärkte Hüftgurt sorgen für Stabilität, so dass man sich mit dauerhaftem Komfort bewegen kann.

SALOMON

Bildmaterial:

	<p>Abb. 1: Der neue Salomon QST 106</p> <p>Salomon hat den QST 106 überarbeitet, um ihn noch leichter sowie auf hartem Untergrund stabiler zu machen und mehr Auftrieb im Powder zu bieten.</p> <p>Fotocredit: Salomon</p>
	<p>Abb. 2 Der upgedatete QST 92 von Salomon</p> <p>Der beliebte QST 92 von Salomon erhält ein Update in Form eines frischen, neuen Shapes für moderne Freeride-Skifahrer*innen, die Vielseitigkeit und Agilität suchen.</p> <p>Fotocredit: Salomon</p>
	<p>Abb. 3 Nachhaltige Langläuferlebnisse</p> <p>Österreich ist eines der beliebtesten Freeride-Länder – mit Hotspots wie Montafon, Obertauern, Fieberbrunn und vielen mehr.</p> <p>Fotocredit: Salomon</p>

Über SALOMON

Salomon, 1947 im Herzen der französischen Alpen gegründet, hat sich dazu verpflichtet, im Bereich Bergsport neue Maßstäbe durch die Entwicklung innovativer Ausrüstung zu setzen, die es den Menschen erlaubt, ihren jeweiligen Outdoorsport zu genießen, sich dabei zu verbessern und die eigenen Grenzen auszutesten. Das Unternehmen produziert und vertreibt Schuhe, Bekleidung und Ausrüstung für eine Vielzahl von Outdoor-Sportarten. Die Produkte werden im firmeneigenen Annecy Design Center entwickelt, wo Ingenieur*innen, Designer*innen und Athlet*innen gemeinsam an innovativen Lösungen arbeiten. Progressive Ausrüstung für mehr Freiheit für all jene, die die Natur als große Spielwiese sehen.

Pressekontakt:

Plenos Agentur für Kommunikation GmbH, Siezenheimerstraße 39a, 5020 Salzburg
Jonas Loewe, MSc. – jonas.loewe@plenos.at, +43 676 83786229